

宁阳沪农商村镇银行 2021 年社会责任报告

目 录

第一节 社会责任概况

第二节 社会责任理念

第三节 社会责任管理

第四节 社会责任实践

第五节 责任展望

第一节 社会责任概况

报告概况

报告时间范围	2021 年 1 月 1 日至 2021 年 12 月 31 日，部分表述及数据适当追溯以往年份。
报告发布周期	本报告为年度报告，也是宁阳沪农商村镇银行发布的首份社会责任报告。
报告组织范围	宁阳沪农商村镇银行，为便于表达，在下述报告中简称为宁阳村行。
报告数据说明	本报告的数据主要源于公司内部文件、报表和相关统计数据。
报告编制依据	原中国银监会《关于加强银行业金融机构社会责任的意见》 中国银行业协会《中国银行业金融机构企业社会责任指引》
报告发布方式	报告以电子版形式发布，电子版查询及下载地址：宁阳沪农商村镇银行门户网站（ http://ningy.srcbcz.com ）“信息公开”——“社会责任”——“社会责任实践”栏目下。
联系方式	部门姓名：综合管理部 地址：宁阳县城金阳大街 501 号（金阳广场东侧） 电话：0538-5047688

公司简介

宁阳沪农商村镇银行股份有限公司(中文简称：宁阳沪农商村镇银行，英文名称：NINGYANG SRCB RURAL BANK CO.,LTD)成立于 2012 年 6 月 6 日，是经中国银行业监督管理委员会批准，由上海农村商业银行股份有限公司国资控股，上海市、宁阳县 8 家法人企业及 12 位自然人参股的新型地方农村金融机构，现注册资本为人民币 7676.39 万元，注册地址在泰安市宁阳县金阳大街 501 号，法人代表施萍花。

主营范围：吸收公众存款；发放短期、中期和长期贷款；办理国内结算；办理票据承兑与贴现；从事同业拆借；从事银行卡业务；代理发行、代理兑付、承销政府债券；代理收付款项及代理保险业务；经银行业监督管理机构批准的其他业务。

未尽内容，参见《宁阳沪农商村镇银行 2021 年度信息披露报告》。

社会责任关键绩效

指标	单位	2021 年	2020 年	2019 年
经济责任				
资产总额	万元	40065.85	35939.35	30200.59
存款余额	万元	35650.22	29783.18	26806.90
贷款余额	万元	32317.26	28339.27	19487.02
营业收入	万元	1191.25	1054.12	1097.53
员工薪酬	万元	578.24	389.39	546.13
利息支出	万元	831.40	573.12	461.51
纳税总额	万元	68.44	48.31	29.44
股利分配	万元	0	0	0
净利润	万元	415.07	190.64	972.87
资产收益率	%	1.19	0.58	3.65
净资产收益率	%	15.18	7.61	42.06
核心资产充足率	%	12.22	12.99	15.79
资本充足率	%	13.34	14.11	16.91
不良贷款率	%	0.93	1.18	0.36
拨备覆盖率	%	447.1	293.47	1109.45
涉农贷款余额	万元	25958.06	23013.02	16564.06
小微企业贷款余额	万元	10666.59	6724.98	4488.31
社会责任				
公益捐赠	万元	0	0	0

消费者权益保护费支出	万元	0	0	0
员工总数	人	31	27	26
女性员工占比	%	48.39	55.56	53.85
员工流失率	%	8.82	6.89	7.14
人均培训经费支出	万元	0.03	0.11	0.05
环境责任				
节能环保项目贷款余额	万元	39.12	0	0
人均办公耗电	度	3935.48	4074.07	4190.05
人均办公耗水	吨	18.88	21.68	22.52
人均办公用纸	万张	0.77	0.74	0.77
人均公务车油耗	升	62.03	94.97	82.18
视频会议覆盖率	%	100	100	100

第二节 社会责任理念

社会责任核心理念与目标

宁阳沪农商村镇银行致力于建立优良的社会责任观，将社会责任融入经营管理实践，建设有效的利益相关责任方参与机制，主动承担经济、社会、环境责任，促进自身利益和利益相关方的共同可持续发展。

宁阳沪农商村镇银行充分发挥地域优势，因地制宜、精准施策，下沉服务重心至乡镇乡村，持续输血，攻坚乡村振兴“最后一公里”；强化支农支小战略定位，将主发起行国企资源与村行地处一线两大优势相结合，把更多金融资源配置到农村重点领域和薄弱环节，与主发起行上下联动，共同践行普惠金融的使命，让乡村振兴成果惠及更多农民群众。

宁阳沪农商村镇银行努力提升服务质量、保障金融消费者权益；关爱员工发展，积极投身公益慈善，弘扬志愿精神；实施绿色信贷，拓宽绿色金融服务渠道，履行环境友好责任，推进多方面积极影响。

社会责任领域

金融普惠：发挥银行特色和优势，倾心服务村居、小微、“三农”客户，扶持新兴农业主体企业发展。

优质服务：提高服务质量和营运效率，优化服务流程，保证客户金融安全，提升客户服务体验。

金融创新：以客户需求为导向，坚持合规原则，加强产品和服务模式创新与优化，实现个人财富增长、企业价值提升。

宁阳沪农商村镇银行微小一队以“普惠金融助力百姓美好生活”为使命，秉承“支农支小”的市场定位,通过专心、专业、专注的信贷服务，不断提升客户满意度。

微小团队为融入宁阳本地经济发展，全力支持农村金融，执行乡村振兴战略,通过不断的下沉服务到村居开拓业务。截止 2021 年末，宁阳县共计 601 个行政村，已对接 90 余个，成功授信 65 个村居，授信金额达到 4500 万元，户数达到 330 户，提款金额 2400 万元，户数 210 户。通过上门服务、高效率办结，获得村委及村民的一致好评点，支持农村经济发展,也为村镇银行业务发展找到可持续发展发力点，为带动传统特色产业、履行社会责任作出积极贡献。



宁阳沪农商村镇银行为有效解决服务半径较短的问题，延伸金融服务触角，员工携带便捷式移动终端开展外拓业务，推广便民、惠民、利民服务，为群众做实事。特别是今年疫情防控形势严峻，为进一步提升服务办结效率，宁阳村行上线移动 pad 可支持现场开卡，对于贷款业务也可以做到上门面签，较大程度上减少客户往返银行的次数。



宁阳沪农商村镇银行持续强化服务意识 提升客户体验，在日常工作中，以注重服务能力和质量的提升为切入点，抓服务技能的提升，在每季度开展技能测试的基础上，组织临柜员工利用周三班后等时间，经常性的组织开展业务知识和业务技能学习和练兵等活动，不断提高全行员工的业务素质、操作技能。同时不断强化员工的主动服务意识、团队意识，广泛开展职业道德和服务意识教育，以“便捷服务，追求卓越”的企业精神作为核心价值理念，积极开展优质文明服务。



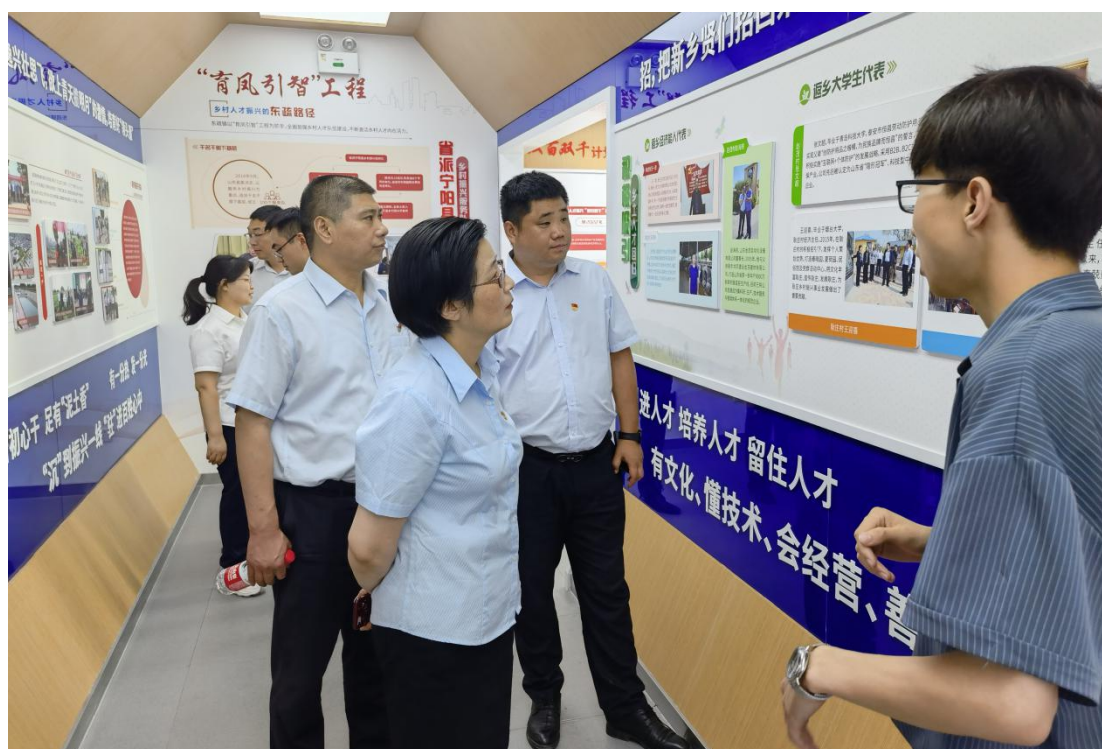
第三节 社会责任管理

党建引领

宁阳沪农商村镇银行认真贯彻落实上级党组织及监管部门工作要求，着力构建党的领导和公司治理有机融合的制度框架，把党的领导融入公司治理各环节，将党建工作要求写入公司章程，健全公司党组织议事决策机制。同时，将学习习近平总书记系列讲话精神与当前党建面临的实际问题相结合，加强党建统一领导，注重基层组织建设，强化廉洁作风。

宁阳沪农商村镇银行通过党建引领，进一步将全行思想统一到公司可持续发展能力和支持实体经济上，树立良好的社会声誉和品牌形象。

一是为深入开展党史学习教育活动，庆祝中国共产党建党 100 周年，推动全体党员干部充分汲取历史经验和前行力量，传承红色基因，宁阳沪农商村镇银行党支部组织开展以“庆中国共产党建党 100 周年，宁阳沪农商村镇银行在行动”为主题的党史学习教育主题党日活动，全体党员在支部书记施萍花同志的带领下，参观了宁阳县东疏镇乡村振兴学院花园里校区八大展馆，通过对鲜活的典型案例、丰富的廉洁文化，让全体党员接受了精神洗礼，锤炼了党员干部党性，同时面向党旗，举行了重温入党誓词的宣誓仪式，全体党员举起右手，庄严宣誓。





二是为深入贯彻落实中央、市委、市国资党委以及总行党委工作要求，巩固深化“不忘初心、牢记使命”主题教育成果，深入推进党史学习教育，结合宁阳村行实际，党支部联合宁阳县总工会开展“我为群众办实事”实践活动——为环卫工人“送清凉”，履行社会责任，传递金融力量，让辛勤劳动的环卫工人切实感受到社会关爱。



三是参观红色教育基地，前往大伯集村华东野战军“攻济打援”

指挥部接受革命教育，在指挥部内珍贵的图片和文物前，大家驻足聆听革命先烈英勇斗争的光荣事迹，缅怀革命先烈的丰功伟绩，感受革命先烈前仆后继、视死如归的革命精神，通过参观红色教育基地，全体党员重温了党的发展历史，接受了一次深刻的爱国主义和革命传统教育洗礼。党员纷纷表示，要以党史学习教育活动为契机，进一步坚定干事创业理想信念，不忘初心，牢记使命，以更加饱满的精神状态、更加热情的工作态度、更加扎实的工作作风投入到今后的工作学习中，以“挑最重的担子，啃最硬的骨头”的韧劲，坚决贯彻落实宁阳沪农商村镇银行新三年发展战略。



公司治理

公司治理结构

2021 年，宁阳沪农商村镇银行共召开股东大会 2 次，审议或听取议案 15 项。股东大会的召集、召开，出席会议的人员资格，表决程序均符合法律、法规和公司章程的规定，股东大会通过的各项决议合法有效。

报告期内，本行董事会召开 9 次会议，审议或听取议案 116 项。全体董事诚信、专业、勤勉、尽责，严格按照《公司法》《公司章程》和公司治理程序，切实保护股东的合法权益，关注和维护存款人和其他利益相关者的利益，有效履行受托职责。

报告期内，本行监事会召开 6 次会议，审议或听取议案 32 项。全体监事勤勉敬业，认真履职，积极参加监事会会议，出席股东大会，列席董事会会议，独立发表意见。

报告期内，本行高级管理层在董事会的授权下和监事会的监督下，面对外部经营环境复杂多变的严峻形势，带领全行以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，认真贯彻落实党的十九大精神，发挥党支部把方向、管大局、促落实的领导作用，牢牢把握在决策、执行、监督等各具体环节的工作方式，聚焦主责主业、聚焦战略管理、聚焦公司治理、聚焦合规经营，对标同业高标准、高水平，切实推动改革举措落实落地，管理提升初见成效，较好完成了全年工作任务。

宁阳沪农商村镇银行以“合规创造价值”为合规目标，在守法合规管理方面主抓增强合规意识、遵守业务规章、规范操作流程、履行岗位职责工作。在反腐倡廉、治理商业贿赂方面，宁阳村行实施企业

内部风险控制，加强教育、监督、惩罚的力度，向各级工作人员传达做好党风廉政建设和反腐败工作的决心，倾力打造“阳光信贷”服务品牌，通过品牌建设推动廉政合规文化内化于心、外化于行，同时积极开展廉洁从业教育和培训。

投资者关系管理

宁阳沪农商村镇银行不断加强投资者沟通交流，维护股东合法权益。2021 年，本行根据中国银保监会办公厅《关于做好〈商业银行股权托管办法〉实施相关工作的通知》（银保监办发〔2019〕156 号）启动了股权托管工作，进一步提高了股权透明度，提升了股东服务水平。

利益相关方沟通

利益相关方	期望	回应
政府	支持实体经济建设 落实乡村振兴工作部署 促进企业稳健发展	贯彻国家和地方政策 开展乡村振兴 明确支农支小战略定位
股东与投资者	良好的投资回报 全面及时的信息披露 健全的企业内部机制建设	全面准确地把握经济形势和当地特色，强化风险管理，创造可持续价值回报 准确披露信息，提高透明度 完善公司治理机制，依法合规、稳健经营
客户	热情、便捷的金融服务 满足不同需求的金融产品 倾听客户的意见	强化员工服务意识和业务能力 创新金融产品的种类与模式 简化业务流程，完善投诉机制 保护消费者权益
员工	以人为本 关注成长 实现自我价值	保障员工合法权益 完善薪酬福利体系和职业发展规划 探索企业文化
供应商与合作伙伴	诚实守信 互利共赢	公平竞争，诚信履约 友好互利，相互尊重
社区	支持社区建设 搭建银村桥梁	优化网点布局，提升综合服务能力 加大宣传力度，普及金融政策知识

	宣传金融知识	
公众与媒体	塑造品牌形象 热心回馈社会	积极对接，加强宣传 投身公益事业，打造品牌口碑
环境	信贷投向偏好 节能减排 可持续发展	限制高污染、高能耗的产品 支持无纸化办公 倡导节约的企业氛围

第四节 社会责任实践

经济责任

长期以来，宁阳沪农商村镇银行坚持扎根农村，承担乡村振兴新使命。新时代赋予新使命，宁阳村行在解决社会难点的过程中寻找新机遇、拓展新客户，为客户创造价值，切实提升“三农”、小微、社区客户满意度，实现商业银行与社会功能的有机统一。

服务三农：加强金融产品创新（全行涉农贷款余额 25958.06 万元、服务企业类涉农经营主体 5 家）、多方合作扶农助农、拓宽支农渠道、促进就业创业等；

服务小微：信贷政策支持、创新产品支持、平台渠道支持等；

指标名称	单位	2021 年	2020 年	2019 年
小微企业贷款余额	万元	10666.59	6724.98	4488.31
小微企业贷款占比	%	33.01	23.73	23.03
小微企业贷款客户数量	户	526	227	115

优质服务：优化网点布局、拓展服务渠道、提升服务质量（投诉、信息保护、满意度调查）、优化业务流程等。

宁阳沪农商村镇银行号召行内员工以向农户和小微企业进行宣传，尤其是受疫情影响、急需贷款资金周转的个体或商户。对于符合准入条件的对象，宁阳村行第一时间介入调研，快速审查审批，通过及时授信帮助客户渡过难关。宁阳村行不断优化流程，提升信贷业务审批流程，积极探索创新小微企业信贷业务发展新模式。2021 年推出惠民贷业务，集中授信审批，采用信用担保方式，简化审批流程，引导重视农户信贷产品的精细化、制度化管理。加强客户经理的专业培训，提高客户经理风险判断、识别、控制能力，有效优化了内部审批流程，充分体现宁阳村行服务小微、支持“三农”的决心，截至 2021 年 12 月，宁阳村行小微企业贷款较年初增加 3941.61 万元，小微企业贷款户数 299 户。



宁阳（地区）农业项目以传统种养殖业及粮食购销、农资购销为主，为更好地为农户提供服务支持，宁阳村行营销人员每年把夏忙秋收作为全行的重头戏。通过现场调查资金需求，宁阳村行开启支农惠农金融服务“绿色通道”，让农户“不多等、不白跑、不耽误”。宁阳村行还克服产品局限性，精耕细作农户贷款，针对农户贷款“金额小、期限短、季节性强”的特点，推出纯信用贷款——“惠兴贷”产品，该产品特点三年循环授信、准入门槛低，农户还可根据经济情况选择提前还款。该产品确保了春耕备耕信贷资金的精准投放，为农户春耕备耕注入了信贷“及时雨”。每年秋收时节，宁阳村行关注农户最新动态，助力农民增收，构建符合“三农”金融需求的特色经营模式。



宁阳沪农商村镇银行持续优化网点服务功能、强化营业网点管理，不断提升网点服务质量，提高网点服务水平，有力提升了网点业务营销能力和服务水平。优化网点布局，推进网点转型升级。一是科学布局，重新规划县城部分网点。以拓展市场，完善服务，填补金融服务空白为目标。二是跟进服务，加快推进社区银行建设步伐。同时加强学习，提升服务水平。全员加强业务技能学习，提升综合业务素养，遵循合规操作意识，杜绝各类业务生疏导致服务投诉现象发生。同时常态化开展文明规范服务培训，统一仪表礼仪、仪态礼仪、着装礼仪、接待礼仪、柜面服务礼仪等相关服务标准。召开规范化服务分析总结会，把营业网点内外部环境、自助服务区环境、职业形象、柜员及大堂经理服务礼仪等方面进行规范。把规范化服务落实到实际工作中，努力实现服务礼仪规范化、业务流程标准化、网点服务与业务推广一体化，不断提升核心竞争力，实现服务质效稳步提升，助推各项业务稳健发展。



社会责任

员工责任

指标名称	单位	2021 年	2020 年	2019 年
员工总数	人	31	27	26
女性员工占比	%	48.39	55.56	53.85
员工流失率	%	8.82	6.89	7.14
培训项目数	场	62	51	47
培训人次	人次	1639	1234	1026
人均培训经费支出	万元	0.03	0.11	0.05

宁阳沪农商村镇银行紧紧围绕主发起行战略部署，以提高员工素质为目的，以优质服务及岗位练兵为重点，坚持“以客户为中心”的优质服务理念，秉承不怕苦不怕累的精神，自强不息，团结奋进，多次获得客户的一致称赞。并于 2021 年 3 月，宁阳村行磁窑支行被泰安市总工会授予“泰安市女职工建功立业标兵岗”荣誉称号，下一步宁阳村行将在紧扣业务发展的同时，加强女职工组织建设，立足岗位、锐意进取、珍惜荣誉、再接再厉，为服务当地经济发展发挥巾帼力量。



金融教育责任

大力开展公众金融教育宣传

2021 年公众金融教育累计投入 34.11 万元，服务消费者 5732 人次。

金融教育形式和渠道：

（一）依托物理网点为阵地开展教育宣传，利用走马灯、电子多媒体显示屏、自助机具等媒体设备播放宣传内容；设立公众教育区，张贴宣传海报，发放宣传资料，安排工作人员提供现场咨询讲解等；举办专题教育讲座或培训；金融知识教育宣传材料与银行产品营销材料显著区分，突出教育宣传的公益性。

（二）依托、整合相关社会资源共同开展或本行依靠自身力量开展的教育宣传工作，深入社区、学校、园区、企业等，通过设立宣传教育点、举办专题讲座等形式有针对性地开展教育宣传活动；

（三）借助各类在线电子渠道开展宣传，通过手机银行、微信银行、短信银行、官方微博、微信公众号等渠道推送金融知识，扩大受众范围；

（四）利用主流传播渠道，如报刊、期刊、杂志、第三方网站刊登金融知识宣传教育文章，组织金融知识有奖问答和精彩活动等；

（五）将产品推介会、宣讲会、联谊活动、业务研讨会等营销活动作为开展教育宣传活动的重要平台，但避免以产品营销推介替代教育宣传活动。

金融教育内容：

（一）国家金融政策及法律法规；

（二）消费者权益保护法律法规，金融纠纷调解的渠道、方法和流程；

（三）基础金融知识；

（四）介绍常见或新型金融及电信诈骗、非法集资手段、特点及危害,提高社会公众风险防范意识；

（五）银行卡、电子银行等支付安全与使用注意事项；

（六）反假币；

（七）反洗钱；

（八）个人征信及个人信息保护宣传；

（九）其他金融知识教育宣传相关内容。

为进一步畅通银行与企业、基层、群众的联系沟通渠道，真心实意关注企业需求、吸纳群众意见，促进宁阳村行能够更好的解决企业项目和基层群众最关心、最直接、最现实的困难事、烦心事，营造风清气正的政治生态和良好的发展环境，2021年8月10日下午4时，宁阳村行行长魏强一行4人应邀参加了宁阳县2021年网络问政直播节目。现场接受专题问政直播访谈，对当前有关金融服务上的热点、难点问题进行答疑解惑。直播中，宁阳村行结合实际，从发展概况、经营理念、优惠政策、业务流程以及承担社会责任等方面作了详细介绍，对广大群众在宁阳村行办理业务过程中产生的疑问进行了解答。重点突出了宁阳村行以“立足本土、服务‘三农’、服务中小微企业”为己任，支持宁阳县域实体经济发展，以及在借记卡、政府贴息贷款、

农信银、代发工资、非法集资宣传、LPR 执行等方面的普惠金融便民举措。



宁阳沪农商村镇银行积极履行社会防范责任，营造安全稳定的金融秩序，密切警银协作机制，切实保护客户资金，保障消费者金融安全。宁阳村行于 2021 年组织全行开展“普及金融知识，守护钱袋子”等系列金融知识宣传活动，依托营业厅、电子显示屏等场所和渠道，全面发动厅堂一线团队开展防电信诈骗专题宣传。具体措施包括：印发“防范电信诈骗，保障财产安全”主题宣传手册，统一摆放在营业网点显要位置，并组织客户关注“宁阳沪农商村镇银行”微信公众号；悬挂警示标语、张贴防范提示等方式，对每一笔转账业务做到“四问一告知”，尤其是财务人员、老年客户等电信诈骗针对的重点人员开

展防范电信知识宣传。



全力维护消费者权益保护

宁阳沪农商村镇银行认真履行消费者权益保护工作职责，围绕坚持以客户为中心的理念，以维护消费者八项权利为核心，依法合规，加强内部自律，切实维护消费者合法权益。

（一）规范委员会运作，充分发挥委员会职能

本年度，董事会消费者权益保护工作委员会规范委员会运作，提高委员会的议事质量和效率。全年，董事会消费者权益保护工作委员会共召开2次会议，审议了3项议题。在主任委员的召集下，按照议事规则，本年度会议所有委员都积极履职，认真审查报告，提出建设性意见和建议，推动提升本行消费者权益保护水平。

（二）贯彻落实监管要求，优化消费者权益保护管理机制

根据上级主管监管部门及主发起行的要求，委员会推动制订年度工作计划，把消费者权益保护工作放在突出位置，继续抓紧、抓实、抓好，强化主动服务意识，进一步提高服务效率和服务质量，努力实现客户零投诉，树立企业良好形象，切实落实金融消费者“八项权利”，促进规范经营，推进消费者权益保护工作逐步规范，依法合规维护金融消费者合法权益。

（三）定期听取报告，监督消费者权益保护工作落实

一是金融知识宣传与教育。结合“3.15”金融消费者权益日活动要求，开展了以“以金融消费者为中心助力疫情防控”为主题的金融消费者权益保护活动。二是加强培训。为全面提高员工对消费者权益保护工作的认识，各网点制定了员工培训和学习计划，有针对性地进行学

习培训，保证了学习的效果，为员工讲解消费者权益保护工作的 workflows、接受投诉的处理方式等相关专业知识，以便更好的服务于广大客户。三是投诉应对及处理。为明确信访与举报渠道、规范信访举报受理、处理流程，保障信访举报工作顺利进行，依法保护信访举报人的合法权益，严格按照《宁阳沪农商村镇银行信访与举报管理办法》处理相关投诉工作。同时开通 24 小时专线电话、电子邮箱等信访举报渠道，指定专人受理登记信访举报事项。

年内无客户重大投诉事件信息。

爱心公益责任

宁阳沪农商村镇银行始终热心社会公益。从依托主发起行到村行自发，从周边社区到偏远村居，从基础设施到文化教育，宁阳村行致力于开展志愿者服务、慈善捐赠、对口帮扶等公益活动，为社会公众谋求切身利益。

为进一步弘扬中华民族扶弱助残的传统美德，逐步构成全社会都来理解、关系、帮忙残疾人的良好氛围，营造扶残助残的社会风险，宁阳村行彰显行业担当，积极与县委县政府相关部门对接，共同落实助残帮残措施，同时结合宁阳县庆祝第三十一次全国助残日暨《残疾人保障法》“六进”宣传活动启动仪式，前往宁阳县特殊教育中心会同宁阳县残联开展宣传工作，为广大志愿者及公益协会普及金融知识。



环境责任

宁阳沪农商村镇银行贯彻执行国家宏观政策调控，合理配置资源，发挥金融银行业对社会资源的引导作用，助力绿色产品、创新绿色金融。同时，宁阳村行积极传导环境友好理念，履行低碳经济的社会责任：推广网上银行、手机银行、微信银行等业务，降低纸质凭证使用；倡导员工参与环保活动，宣传环保理念。

第五节 责任展望

读者反馈

感谢您阅读《宁阳沪农商村镇银行 2021 年社会责任报告》。为更好地向您及其他利益相关方提供有价值的信息，促进本行提高履行社会责任的能力和水平，宁阳村行诚挚邀请您对本报告提出宝贵意见和建议，并通过以下方式反馈给我们。

电话：0538-5047678

邮件：nyczyh@163.com

地址：宁阳县城金阳大街 501 号

邮编：271400

联系人：杨爽

1. 您属于哪类利益相关方？

☐ 股东与投资者 ☐ 客户 ☐ 员工 ☐ 政府 ☐ 监管机构

☐ 供应商与合作伙伴 ☐ 社区 ☐ 公众与媒体 ☐ 其他

2. 您对本行企业社会责任报告的总体评价：

☐ 好 ☐ 较好 ☐ 一般 ☐ 较不好 ☐ 不好

3. 您对本行履行经济、社会、环境责任的评价：

经济责任：☐ 好 ☐ 较好 ☐ 一般 ☐ 较不好 ☐ 不好

社会责任：☐ 好 ☐ 较好 ☐ 一般 ☐ 较不好 ☐ 不好

环境责任：☐ 好 ☐ 较好 ☐ 一般 ☐ 较不好 ☐ 不好

4. 您认为本报告能否反映本行的社会责任实践对经济、社会、环境的影响？

☐ 能很好反映 ☐ 能较好反映 ☐ 能一般反映 ☐ 不太能反映 ☐ 不能反映

5. 您认为本报告披露的信息、数据、指标的清晰度、准确度和完整性如何？

清晰度： ☐好 ☐较好 ☐一般 ☐较不好 ☐不好

准确度： ☐好 ☐较好 ☐一般 ☐较不好 ☐不好

完整性： ☐好 ☐较好 ☐一般 ☐较不好 ☐不好

6. 您认为本报告的内容安排和版式设计是否方便阅读？

☐是 ☐一般 ☐否

7. 您对本行企业社会责任工作和本报告的其他意见和建议。